

FC 14. **Cultură antreprenorială**

1.1.1 Structură

„Cultura antreprenorială” reprezintă un program de formare continuă cu prezența în campus sau la distanță, folosind logistica de tip on-line, având un fond de timp alocat de 56 ore activitate didactică, dintre care 28 sunt destinate ședințelor de curs și 28 de ore seminariilor, dezbaterilor, activităților tutoriale etc.

1.1.2 Prerechizite

Sunt admisi la acest program de formare continuă absolvenți cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia indiferent de domeniul fundamental de studii sau specializarea urmate și anul în care au obținut diploma respectivă. Admiterea la cursurile post-universitare se face pe baza rezultatelor profesionale obținute pe parcursul studiilor universitare anterioare.

1.1.3 Mod de evaluare și de absolvire

Evaluarea cunoștințelor se realizează sub formă de examen scris care reprezintă 60% din nota finală, restul punctajului (40%) fiind obținut prin elaborarea unui proiect de disciplină.

Notarea cursanților se face cu note de la 1 la 10 (numere întregi), nota minimă de promovare fiind 5,00.

Proiectul de disciplină are ca temă: Dezvoltarea unei idei de afaceri și elaborarea modelului de afaceri.

Certificarea se acordă printr-o diplomă de absolvire a programului de formare continuă, emisă de Academia de Studii Economice.

1.1.4 Profilul ocupațional al beneficiarilor programului:

Profilul ocupațional are ca țintă următoarele ocupații COR:

- 241227 Specialist în dezvoltare organizațională,
- 241939 Administrator societate comercială,
- 247007 Agent de dezvoltare.

1.1.5 Competențe create

Programul este axat pe formarea următoarelor competențe profesionale:

- Operarea cu concepte și metode științifice în domeniul antreprenoriatului
- Integrarea conceptelor avansate și metodelor specifice antreprenoriatului în dezvoltarea serviciilor pentru afaceri
- Recunoașterea oportunităților și generarea ideilor de afaceri
- Realizarea unui studiu de fezabilitate
- Modelarea și implementarea modelului de afaceri și a planului de afaceri în domeniul serviciilor destinate organizațiilor
- Evaluarea oportunităților de dezvoltare a afacerii și inovarea serviciilor pentru afaceri utilizând tehnologii moderne

Se vizează de asemenea competențe transversale:

- Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/ obiective complexe la locul de muncă
- Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau organizații, în condiții de conștientizare a responsabilității pentru rezultatele profesionale
- Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic

1.1.6 Programă analitică

Programa analitică pentru programul de formare continuă „Cultură antreprenorială” este prezentată în Tabelul 1 pentru curs și în Tabelul 2 pentru aplicații.

Tabelul 1 Programă analitică pentru curs „Cultură antreprenorială”

Capitol	Conținut	Nr. ore
1	Dimensiunile antreprenoriatului. Importanță. Definiții. Clasificări conceptuale	2
2	Fenomenul antreprenorial în România	2
3	Educația antreprenorială	2
4	Recunoașterea oportunităților și generarea ideilor de afaceri	2
5	Analiza de fezabilitate	4
6	Dezvoltarea unui model de afaceri eficiente	4
7	Elaborarea planului de afaceri	4
8	Stabilirea bazelor legale și etice	2
9	Analiza documentelor financiare	2
10	Evaluarea oportunităților de dezvoltare a afacerii	2
11	Strategii de dezvoltare a afacerii	2
	Total	28

Tabelul 2 Programă analitică pentru aplicații „Cultură antreprenorială”

Modul	Conținut	Nr. ore
1	Seminar introductiv	2
2	Dimensiunile antreprenoriatului. Tipuri de antreprenori	2
3	Fenomenul antreprenorial în România	2
4	Recunoașterea oportunităților și generarea ideilor. Studii de caz	2
5	Analiza de fezabilitate. Studii de caz	4
6	Dezvoltarea unui model de afaceri eficiente. Studii de caz	4
7	Elaborarea planului de afaceri și analiza documentelor. Studii de caz	4
8	Prezentarea proiectului de disciplină	8
	Total	28